

Grâce aux abeilles sauvages, assurez la pollinisation des cultures vivrières

Des idées et des hommes | Sans l'important travail de pollinisation des abeilles, un bon tiers de notre alimentation disparaîtrait. L'indéniable corrobore toutes les études démontrant une chute dramatique du nombre des abeilles pollinisatrices. Des initiatives tendent à vouloir combattre ce fléau. Celle de Wildbiene + Partner en est l'une des démonstrations.

■ Jean-Jacques Terlin

La Start Up suisse Wildbiene + Partner, créée il y a trois ans, a eu l'idée de mettre à contribution les particuliers ou les professionnels en leur proposant d'acquérir une mini-ruche contenant des abeilles sauvages. Une initiative soutenue par le WWF loin de n'être qu'une énième action commerciale. Outre les abeilles mellifères, environ 600 espèces d'abeilles sauvages contribuent au miracle quotidien de la pollinisation des cultures vivrières en Suisse et garantissent ainsi l'équilibre des écosystèmes. Pour maintenir cette diversité, Wildbiene + Partner met l'accent sur une stratégie globale pour l'avenir des abeilles sauvages: grâce à un important travail pédagogique et à la création d'habitats pour les abeilles sauvages, l'objectif est de contribuer activement à la multiplication des abeilles sauvages en Suisse et d'ainsi garantir la survie de ces pollinisateurs.

Un acte simple, utile et durable

Le parrainage d'abeilles sauvages inclut une BeeHome ainsi qu'une quinzaine de cocons d'abeilles maçonnes. La BeeHome peut être installée sur un

balcon d'appartement, dans un quartier de villas individuelles ou dans le jardin d'un lotissement. Parfaitement inoffensives, les abeilles maçonnes ne piquent pas et ne s'intéressent à aucun autre aliment que le pollen et le nectar. Après plusieurs mois d'hibernation, les abeilles émergent au printemps, pollinisent les plantes autour de leur maison et se reproduisent dans leur habitat.

Retour maison puis retour à l'envoyeur

À l'automne, la BeeHome compte de nombreux cocons; la maisonnette doit être renvoyée à Wildbiene + Partner. Les cocons sont alors pris en charge par une équipe de professionnels et mis en veille prolongée jusqu'au printemps suivant: «Nous établissons alors des statistiques, mais nous nettoyons préalablement les cocons de tous les parasites tels que les acariens. Ce n'est qu'une fois toutes ses actions effectuées que nous retournons les cocons à leur propriétaire. Cocons d'où les abeilles émergeront à partir du mois de mars; cela dépend des conditions climatiques du moment», nous explique Chloé Humbert-Droz, responsable des relations avec les médias pour la Suisse romande. À l'arrivée des



beaux jours et de la floraison, cette jeune génération profitera aux agriculteurs suisses pour la pollinisation des arbres fruitiers et des baies.

Une conscience environnementale

En prenant en charge un parrainage d'abeilles sauvages, les personnes intéressées participent activement à la multiplication des abeilles sauvages. Elles ap-

portent une contribution importante pour assurer une pollinisation durable en Suisse. Terrain d'observation passionnant, les maisonnettes permettent de suivre au quotidien le va-et-vient incessant des abeilles sauvages ainsi que la formation des cocons pour la reproduction. Cadeau idéal pour les familles ou les amoureux de la nature, cette forme de parrainage permet de renforcer la conscience environnementale du bénéficiaire, qu'il vive en zone rurale ou en ville. «Ces abeilles sauvages ne sont pas du tout agressives, on pourrait même les caresser», assure Chloé Humbert-Droz.

Traitées avec respect et intelligence, elles restent des alliées actives et pacifiques capitales pour nous les humains. Maintenant si l'envie idiotte prend de les agresser, mauvaise idée...

Les 3 piliers de Wildbiene + Partner

Basée sur trois piliers, Wildbiene + Partner offre des parrainages d'abeilles sauvages pour les particuliers, un service de pollinisation pour les producteurs de fruits ainsi que des consultations pour la planification et la conception de jardins respectueux des abeilles. En outre, des ateliers sont régulièrement organisés. Fondée en 2013 par le biologiste Dr. Claudio Sedivy et Tom Strobl, la société remporte la même année le prix

de la meilleure start-up pour l'engagement social et le développement durable de l'Impact HUB Zurich et du WWF Suisse. En 2014 la spin-off de l'école polytechnique de Zurich (ETH) remporte la deuxième place du Swiss Sustainability Award «Prix Eco». A ce jour, la société emploie sept personnes et travaille à son expansion en Suisse mais également au-delà des frontières helvétiques. *COM/JJT*