

Going green

Selection & Text: Dörte Welti



Discover: The Village Life

villagelife.ro

Alexandra Vasilu hat eine Vision: Sie will das Leben auf dem Land in Rumänien aus den teils mittelalterlichen Zuständen holen, ein gesundes Umfeld und Fortschritt ohne Industrialisierung schaffen. Sensibler Tourismus ist das Zauberwort, und wer Lust hat, mit anzupacken, wenn eine Region sich nachhaltig der Moderne annähert, der reise dorthin. Village Life ist schon jetzt ein vielfach ausgezeichnetes Projekt.

Alexandra Vasilu has a vision: to retrieve rural Romania from its often medieval conditions, to create a healthy environment and to drive progress without industrialisation. The magic word is sensitive tourism. Anyone who wants to contribute to the sustainable modernisation of a region is invited to make their way over there. Village Life is already a multi-awarded project.

Caring: For children in need

unicef.org/lvforunicef



Vor 70 Jahren gründeten die Vereinten Nationen das Kinderhilfswerk UNICEF. Pro Verkauf einer «Silver Lockit»-Halskette spendet Louis Vuitton 200 US-Dollar an die Organisation. Mit dem Hashtag #MAKEAPROMISE kann man auf den Social-Media-Plattformen helfen, Bewusstsein für die Nöte der Kinder zu schaffen.

Seventy years ago, the United Nations founded the children's relief organisation UNICEF. Individuals can donate, help and get actively involved. One of the most recent to join: Louis Vuitton. For each "Silver Lockit" necklace sold, the high-end brand donates 200 US dollars to the organisation. With the hashtag #MAKEAPROMISE, social media users can help raise awareness for children in need.

Nurturing: BeeHome

wildbieneundpartner.ch

In den letzten Jahren konnte ein dramatisches Bienensterben beobachtet werden. 2013 gründeten die Biologen Tom Strobl und Claudio Sedivy mit Wildbiene + Partner AG ein ETH Spin-off, das für Aufklärung sorgt, Wildbienenpatenschaften verkauft, einen Bestäubungsservice anbietet und vieles mehr. Extrem nützlich!

In recent years, a dramatic increase in bee deaths has been observed. The consequences: no bees, no fruit, less vegetables, loss of vegetation. The biologists Tom Strobl and Claudio Sedivy of the Swiss Federal Institute of Technology intervene. Their organisation Wildbiene + Partner AG, founded in 2013, provides information and education, sells sponsorships for wild bees, offers pollination services, and more. Extremely useful.

